

Il piano In programma una mostra su San Gennaro a New York e un libro in Messico con la Treccani

Napoli 2500, patto sulle regate

Nuovi eventi fino alle finali di **America's Cup** nel 2027. Tajani: «Sarà una città-mondo»

Luigi Roano

“**N**eapolis 2500”, il comitato per festeggiare il compleanno della città voluto dalla Farnesina, continuerà la sua attività di promozione della città anche nel 2027, l'anno dell'**America's Cup**. Ad annunciarlo è il ministro degli Esteri Antonio Tajani ieri in Prefettura a Napoli.

A pag. 22

Neapolis 2500, eventi fino all'**America's Cup** Tajani: «Il mondo qui»

► Studiosi e scrittori uniscono le forze per una narrazione diversa del territorio ► Il ministro: «A novembre torneranno anche i dialoghi euromediterranei»

**IN PROGRAMMA
ANCHE UNA MOSTRA
SU SAN GENNARO
A NEW YORK
E UN LIBRO
CON LA TRECCANI**

**LA PROSECUZIONE
DELLE ATTIVITÀ
SARÀ GARANTITA
CON LO SBLOCCO
DI RISORSE
AGGIUNTIVE**

LA PROROGA

Luigi Roano

“**Neapolis 2500**”, il comitato per festeggiare il compleanno della città voluto dalla Farnesina, continuerà la sua attività di promozione della città anche nel 2027, l'anno dell'**America's Cup**. Questo il motivo della proroga con l'obiettivo di ottimizzare al massimo la legacy di un evento globale che vedrà Partenope sotto i riflettori di tutto il mondo nei prossimi 15 mesi. Ad annunciarlo è il ministro degli Esteri Antonio Tajani che ieri in Prefettura ha riunito un

pezzo del Comitato di Neapolis, cioè il Presidente che è il Prefetto Michele Di Bari e l'imprenditrice **Marilù Faraone Mennella**. Il nuovo corso ha un titolo emblematico: “**Napoli città-mondo**”. Cosa c'entra la **Coppa America**? «L'obiettivo è trasformare l'anniversario della fondazione di Napoli in un'opportunità di internazionalizzazione della città attraverso cultura, diplomazia, ricerca e sistema delle imprese» di qui la presenza di **Faraone Mennella**. «Ritengo - racconta il ministro - di dover chiedere ai miei colleghi di governo di prorogare l'attività del Comitato anche per l'anno prossimo: Napoli

non può non vedere una sua promozione legata anche all'**America's Cup** visto l'entusiasmo che si è creato per la città anche per questo evento». Il vicepremier precisa che «le attività del Comitato proseguiranno



no senza ulteriori aggravati di tipo finanziario. Credo - aggiunge - che si possano promuovere anche iniziative nel 2027 legate alla blue economy. Attraverso il mare si possono rafforzare le relazioni diplomatiche, le relazioni di pace, e noi vogliamo che il Mediterraneo diventi non più un cimitero di migranti, ma un mare di pace e un mare di commercio. Quindi, chiederò ai miei colleghi di prorogare di un anno l'attività di **Neapolis 2500**». Per Tajani «Napoli è una straordinaria vetrina per attrarre investimenti nel nostro Paese in modo particolare nel meridione».

Non solo diplomazia sportiva, ma anche politica e di largo respiro. Il vicepremier conferma che Napoli ospiterà a novembre per la seconda volta «Dialoghi per il Mediterraneo». «Questo significa - dice il titolare della Farnesina - fare sì che i riflettori si accendono spesso su Napoli, ecco perché ho voluto quest'anno ancora una volta convocare proprio a Napoli i «Dialoghi Mediterraneo, grande iniziativa che l'anno scorso si è svolta a Palazzo Reale. Faremo il bis perché credo che sia importante, in un momento in cui ci sono guerre alle nostre frontiere, che comunque Napoli possa essere anche capitale di pace così come lo è Roma. Insomma, l'Italia come luogo dove si dialoga e ci si confronta. Non è sempre facile raggiungere questo obiettivo, però noi non dobbiamo mai rinunciare». Tocca all'imprenditrice spiegare come i festeggiamenti di Neapolis abbiano sostenuto anche il sistema delle imprese. «I quattro pilastri del decreto

governativo istitutivo del comitato erano cultura, imprese, diplomazia e internazionalizzazione. Bene, questi sono stati quattro pilastri che ci hanno illuminati nel primo anno. E posso testimoniare da imprenditrice - spiega **Faraone Mennella** - come ci ha dimostrato la missione in Argentina e Brasile che abbiamo avuto dei riscontri. Napoli è apprezzata, voluta, desiderata e dal punto di vista delle imprese il modello della Farnesina ha funzionato. Abbiamo attivato 32 filiere «a valore valore corto e a catena lunga» filiere produttive che insieme alla cultura promuoveranno in tutte le missioni Napoli. Le imprese hanno toccato con mano cosa vuol dire coniugare l'immagine della città attraverso la cultura con il sistema delle imprese».

IL PROGRAMMA

È all'interno di questa strategia che nasce «Napoli Oltre Napoli», un libro fatto con Treccani, un progetto editoriale che propone una narrazione internazionale della città attraverso studiosi, scrittori e personalità provenienti da diversi ambiti e che accompagna le attività del programma. Tradotto in inglese e in spagnolo: «Il volume - conclude il vicepremier - lo presenteremo in Messico a Guadalajara, dove c'è una delle fiere di libri più importanti al mondo». Il volume poi sarà presentato negli Stati Uniti, nei Paesi del Mercosur e in tutta l'America Latina. «La stessa logica - si legge nel programma del 2027 - di filiera ispira **Kyma** - Hub Mediterraneo per l'Industria dei Contenuti in program-

ma a Napoli il 23 e 24 settembre. **Kyma** riunirà a Palazzo Reale rappresentanti dell'editoria, del cinema, dell'audiovisivo e del broadcasting, insieme a istituzioni e imprese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il racconto

Outteridge (New Zealand) «La mia famiglia ama la pizza»

«Il mio primo approccio con **L'America's Cup** è stato qui a Napoli, tanto tempo fa, nel 2012 per le World Series. E adesso siamo di nuovo qui, tutti questi anni dopo, a competere con gli altri team. Siamo stati accolti in modo fantastico dalla gente, il campo di regata è pazzesco, e una delle cose migliori del gareggiare qui è che dall'acqua hai una vista incredibile della città». Lo racconta Nathan Outteridge, skipper di Emirates Team New Zealand, in un'intervista diffusa sui canali social di Sport e Salute, soggetto attuatore **dell'America's Cup** incaricato dal Governo italiano. Tra una sessione in acqua e una riunione col team, non manca mai il tempo per una pizza. «Qui è di gran lunga la migliore: i miei figli e mia moglie sono stati qui per tutto il tempo e ogni sera la domanda era «possiamo prendere di nuovo la pizza?»».



IL PROGRAMMA Da sinistra il prefetto, il ministro Tajani e l'imprenditrice **Faraone Mennella** NEAPHOTO



LO SHOW Al Plebiscito uno degli eventi per i 2500 anni di Napoli