

Data Stampa 4480-Data Stampa 4480

Data Stampa 4480-Data Stampa 4480

**Kyma, parla**  
**Faraone Mennella**

## «Napoli non va solo raccontata Ma messa in relazione con il mondo»

«**N**on soltanto raccontare Napoli nel mondo, ma mettere Napoli in relazione con il mondo». È l'obiettivo indicato da **Marilù Faraone Mennella**, componente del comitato **Neapolis 2500** e membro del board **Fondazione Mezzogiorno**, promotrice dell'evento, aprendo ieri a Palazzo Reale la seconda giornata di **Kyma** – *Storie che prendono il largo*, dedicata al futuro dell'industria dei contenuti tra editoria, cinema, audiovisivo, intelligenza artificiale, coproduzioni e nuovi mercati. «La sfida è fare in modo che la straordinaria capacità creativa di Napoli non alimenti soltanto il racconto della città, ma diventi produzione, lavoro qualificato, impresa e presenza sui mercati internazionali – ha spiegato **Faraone Mennella**, vicepresidente di Confindustria Napoli e ideatrice della due giorni – È da questa convinzione che nasce **Kyma**: non una

semplice manifestazione, ma uno spazio nel quale editoria, cinema, audiovisivo e broadcasting possano dialogare stabilmente e far nascere collaborazioni e progetti». Ancora: «Napoli, per storia, posizione e identità, può svolgere una funzione naturale di connessione tra l'Italia, l'Europa e le altre sponde del Mediterraneo. Ma questa funzione non può essere soltanto evocata: deve tradursi in scambi professionali, coproduzioni, circolazione delle opere, formazione e collaborazione tra imprese e istituzioni». **Faraone Mennella** ha richiamato anche la recente missione nei Paesi del Mercosur e l'accordo tra il Teatro di San Carlo e il Teatro Colón di Buenos Aires come esempio di un rapporto culturale trasformato in programma operativo di cooperazione. «Questa prima edizione di **Kyma** rappresenta un punto di partenza - ha concluso -. La nostra ambizione è costruire a Napoli un appuntamento permanente».

